

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ТЕОРИИ МЕДИА И СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05 – Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакоммуникации в мировой информационной индустрии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕДИА
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор филос. наук, профессор С.В.Клягин

.....

Ответственный редактор:

*доктор филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 4 от 25.11.2024г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	11
6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9. Методические материалы.....	13
9.1 Планы семинарских занятий.....	13
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Создать у обучаемых теоретико-методологические представления для обоснования и ситуативного синтеза кластеры общих знаний и идей, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при обработки, компоновки создании, обработке, компоновке и распространении информации технологические решения и инструментов, релевантных для различных коммуникационных сред, информационных носителей и платформ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода.	<i>Знать:</i> философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности <i>Уметь:</i> обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач <i>Владеть:</i> средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода
ПК-5. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн	ПК-5.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде.	<i>Знать:</i> основные технологии обработки, компоновки информации в различных средах, на различных носителях и платформах <i>Уметь:</i> целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения обработки, компоновки

коммуникаций.		информации в различных средах, на различных носителях и платформах <i>Владеть:</i> приемами использования инструментов обработки, компоновки информации в различных средах, на различных носителях и платформах
	ПК-5.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	<i>Знать:</i> основные возможности и особенности распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах <i>Уметь:</i> использовать различные возможности и средства для распространения информации <i>Владеть:</i> навыками распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теории медиа и социальной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Теория коммуникации, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Цифровые коммуникации, Теория и практика медиакommunikаций, Копирайтинг в современных медиа, Межкультурная коммуникация, Профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: PR-консалтинг, Мировые коммуникационные процессы, Социокультурный дизайн международной информации, Профессионально-творческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	18
V	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Медиа и коммуникация как феномен и технология современного общества	Феномен медиа и коммуникации. Определения медиа и коммуникации. Трактовки соотношения медиа и коммуникации. Культурно-исторические факторы становления коммуникации и медиа как технологии и индустрии современного общества. Разновидности медиа и коммуникации, проблема их классификации. Виды коммуникации. «Горячие» и «холодные» медиа. Медиасистема информационно-коммуникативного социума.
2.	Медиа и коммуникации в экономической, политической и социокультурной системах информационно-коммуникативного социума	Онтологии информационно-коммуникативного социума. Медиа, коммуникации и эволюция экономики. Эффекты медиапотребления и медиазависимости. Поколенческие особенности медиапотребления Развитие медиа в контексте политики. Власть как медиум динамики социальных порядков. Коммуникативные технологии в политической системе общества. Медиа и коммуникации в системе культуры. Межкультурная коммуникация. Медиакоммуникации и массовая культура. Проблема субъекта медиа производства. Человек vs машины и технологии.
3.	Теоретизация медиапрактик: возможности, основания классификации, прагматики создания и распространения профильного контента.	Медиафилософия и медианаука. Стратегии теоретизации в исследовании социальных коммуникаций и медиа. Подходы к классификации теорий коммуникации и медиа. Основные направления исследований в теории коммуникации. Обзор теорий медиа: нормативные теории, теории медиавоздействия, структурный функционализм и системный подход, культурно-критические теории, интерпретативные теорий, лингвистические теорий, теорий медиаэкологии. Теории коммуникации и нарративы медиа как медиапродукт, прагматики и технологии его создания и распространения.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество
----------------	------------------

	баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-6)	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 3-4)	10 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 5-6)	10 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (указать форму)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/	удовлетво-	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
D, E	хорошо/ зачтено	<p>занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Примеры заданий

Издательский проект: «Рекомендации по созданию и распространению медиа продукта»

Задание:

На основе анализа, проделанного на семинарских занятиях, разработать предложения для создания и распространения медиа продукта.

Рекомендуемая структура проекта:

1. аннотация проекта (1 стр.):

- замысел публикации,
- цели и задачи публикации,
- предназначение публикации,
- общественные группы,
- ключевые идеи и теоретико-методологические контексты,
- инструменты создания и распространения публикации,
- перечень обеспечивающих мероприятий,
- оценка ресурсоемкости и результативности публикации.

2. описание проекта, содержание статьи (не более 9 стр.):

- обоснование существования выделенной вами проблемы,
- анализ вариантов решения данной проблемы и обоснование наиболее приемлемого из них,
- постановка целей и задач по решению данной проблемы,

- обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов для публикации;
- аргументированное изложение содержания статьи;
- обоснование релевантности использования технологических инструментов и сервисов;
- выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что именно с помощью данных КРІ можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели и задачи).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

1. Феномен медиума, медиа и коммуникации.
2. Проблема определения медиа и коммуникации. Отечественный и международных контексты.
3. Трактовки медиа и коммуникации. Отечественный и международных контексты.
4. Культурно-исторические факторы становления и развития практик медиакommunikаций. Хронологии изменения медиа и социальных коммуникаций.
5. Медиа и социальные коммуникации как технологии и международная индустрия современного общества
6. Разновидности медиа и социальных коммуникаций, проблема их классификации.
7. Классификация медиа: основные подходы.
8. Традиционные, новые и альтернативные медиа.
9. «Горячие» и «холодные» медиа.
10. Классификация социальных коммуникаций: основные подходы.
11. Виды социальных коммуникаций: статика и динамика
12. Феномены коммуникативного пространства медиа.
13. Медиасистема информационно-коммуникативного социума.
14. Медиа, коммуникативные технологии и эволюция экономики.
15. Поколенческие особенности медиапотребления.
16. Развитие медиа и социальные коммуникации в контексте политики. Власть как медиум динамики социальных порядков.
17. Коммуникативные технологии в политической системе общества.
18. Социальные коммуникации в системе культуры. Медиакоммуникации и массовая культура.
19. Проблема субъекта медиа производства и коммуникативных практик.
20. Медиафилософия и медианаука.
21. Стратегии теоретизации в исследовании медиа и социальных коммуникаций.
22. Подходы к классификации теорий коммуникации и медиа.
23. Основные направления исследований в теории коммуникации.
24. Аналитический подход к содержанию основных направлений исследований в теории коммуникации.
25. Обзор нормативных теорий медиа и теорий медиавоздействия.
26. Теории структурного функционализма и системного анализа.
27. Культурно-критические теории и интерпретативные теории.
28. Теорий медиаэкологии,
29. Коммуникативные теории и нарративы медиа как медиапродукт.
30. Прагматики, технологии создания и распространения материалов в мировой информационной индустрии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Источники

основные

1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный
2. Дэбре Р. Введение в медиологию. М.: Практикс, 2009.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.
4. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003. – 464 с.
5. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Наука, 1992.

дополнительные

6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Медиа, медианаука и философия медиа // Логос. Том 25. # 104, 2015.

Литература

Основная:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/565960/p.1>
2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования: учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518718>
3. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258>
4. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - Москва: ФЛИНТА, 2022. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-4972-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891384>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>
6. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599>

Дополнительная

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>

2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук: монография / Н. Б. Кириллова. — Москва: Академический Проект, 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133156>
3. Коваленко, В. В. Проектирование информационных систем: учебное пособие / В.В. Коваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/987869. - ISBN 978-5-00091-637-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987869>
4. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
5. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Вузovский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911>

Монографии:

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А.А. Ефанов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
2. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере: монография / О.И. Молчанова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233>
3. Общественный и идентификационный статус коммуникативистики: монография / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, С.Ю. Дмитриева [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1111369. - ISBN 978-5-16-016358-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1111369>

6.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 Новая философская энциклопедия
<https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Классификатор коммуникационных индустрий. URL:
<https://www.akospr.ru/standarty/klassifikator/>.

6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла;
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1 Планы семинарских занятий.

Семинар. Тема 1. Феномен медиа и его актуальные прагматики

Вопросы для обсуждения.

1. Феномен медиума и медиа. Проблема определения медиа. Понятие о медиальности.
2. Культурно-исторические факторы изменений медиа.
3. Понятие о медиапространстве. Медиасистема информационного социума.
4. Организационно-методические особенности изучения феномена медиа и реализации медиапроектов

Семинар. Тема 2. Медиа как технология и институт современного общества.

Вопросы для обсуждения.

1. Разновидности медиа. Проблема классификации медиа.
2. Технологическое содержание медиа и его основные проявления.
3. Институциональное содержание медиа и его основные проявления.
4. Организационно-методические особенности изучения технологического и институционального содержания медиа.

Семинар. Тема 3. Онтологии информационно-коммуникативного социума.

Вопросы для обсуждения.

1. Основания рассмотрения различных вариантов устройства социума.
2. Общественно-производственный и системный подходы к построению социальных онтологий.
3. Понятие об инновационных онтологиях социума.
4. Организационно-методические особенности изучения места и роли медиа в современном обществе.

Семинар. Тема 4. Медиа в различных сферах жизни человека и общества.

Вопросы для обсуждения.

1. Медиа в экономической системе социума
2. Медиа в политической системе социума
3. Медиа в социокультурной системе социума
4. Организационно-методические особенности изучения места и роли медиа в различных сферах общества.

Семинар. Тема 5. Стратегии теоретизации в исследовании медиа.

Вопросы для обсуждения.

1. Плюрализм репрезентаций теоретического знания о медиа.
2. Подходы к классификации теорий медиа.
3. Общий обзор теорий медиа.
4. Организационно-методические особенности изучения и медиапродуктных репрезентаций теорий медиа.

Семинар. Тема 6. Теории медиа: прагматики создания и распространения профильного медиа контента.

Вопросы для обсуждения.

1. Теории и нарративы медиа как медиапродукт.
2. Технологии и инструменты создания медиапродуктов в научно-образовательной сфере.
3. Инновационные прагматические потенциалы теорий медиа.
4. Организационно-методические особенности создания и распространения медиапродуктных репрезентаций теорий медиа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа и социальной коммуникации в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представления о возможности обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при обработке, компоновки создании, обработке, компоновке и распространении информации технологические решения и инструментов, релевантных для различных коммуникационных сред, информационных носителей и платформ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности; основные технологии обработки, компоновки информации, основные возможности и особенности распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах;

уметь: обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач; целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах;

владеть: средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода; приемами использования инструментов обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах